

# 万有「引力」· 巨量宇宙中的灵感激发与创意生产

齐江龙

巨量引擎商业产品创意/转化/优化运营负责人

2020.10.24



VISIT...

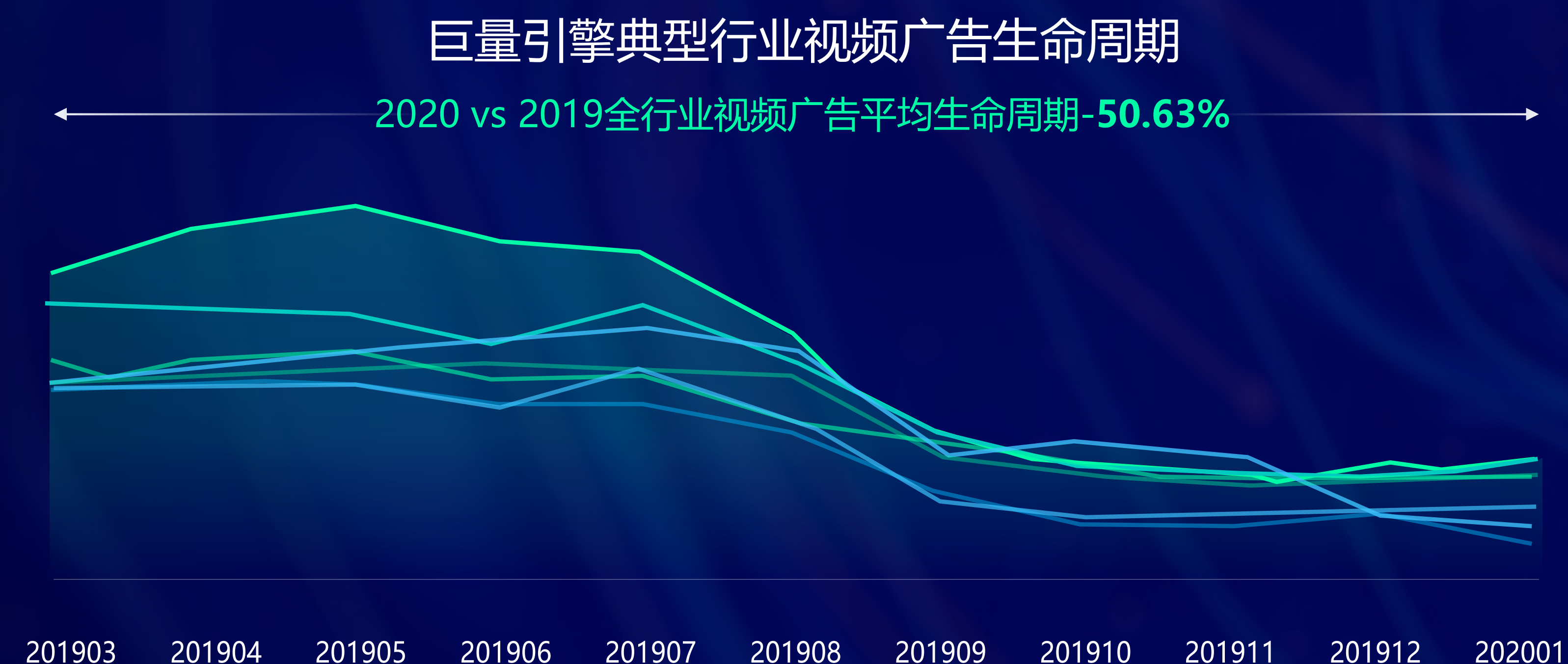
LANZAROTE  
*Caliente*.COM



# 信息流广告进入视频时代，存在巨大创意内容缺口

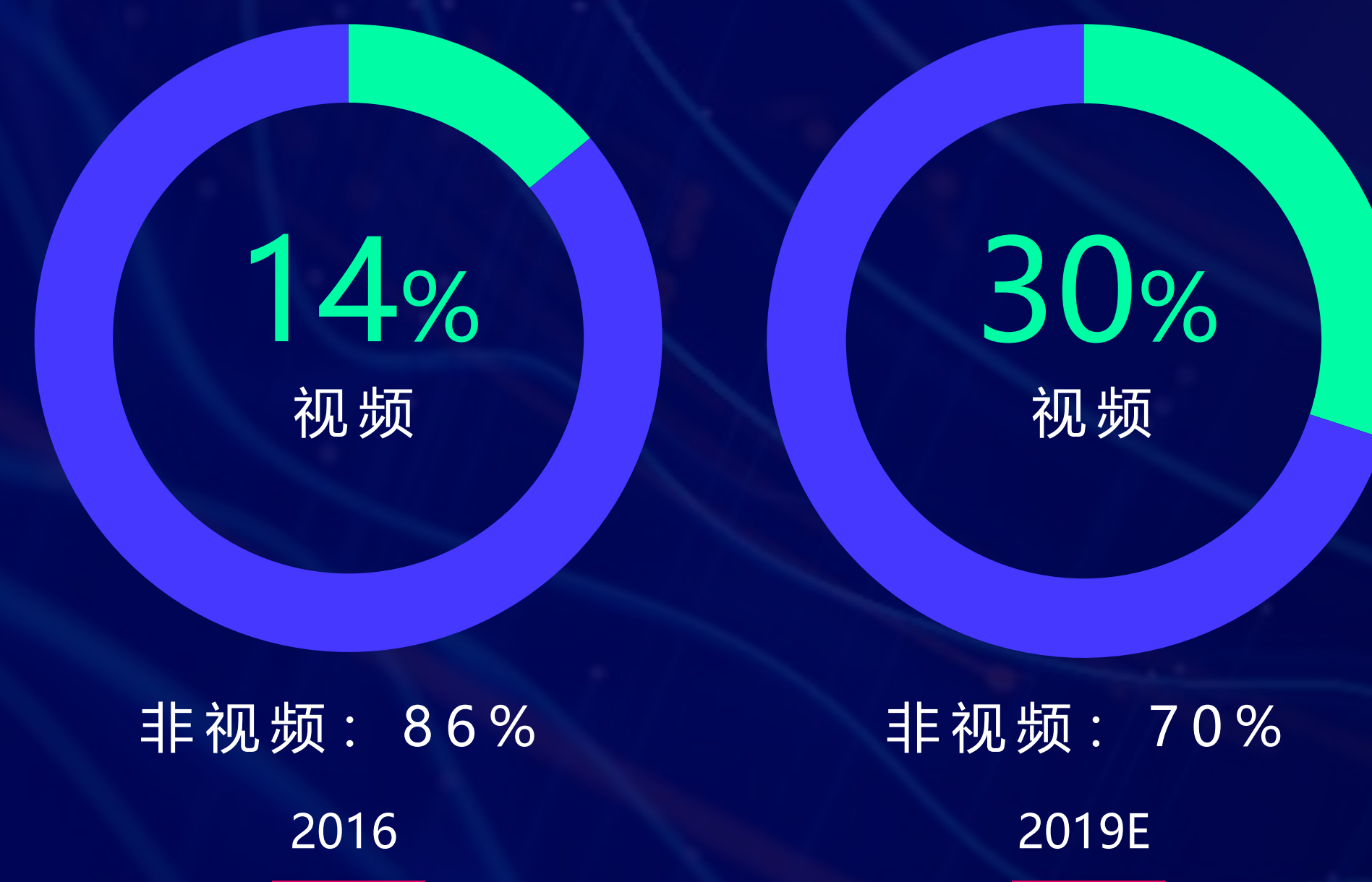
CMCOC 2020

信息流广告竞争环境日益激烈，用户对广告要求  
日益提高，广告创意生命周期不断缩短



视频信息流广告收入占比极速增加

预计2020年视频信息流占比将达到50%



素材人效产能恒定





# 巨量创意解锁创意广告的数量、质量密码

CMCOC 2020

## 创意智慧培育

### 信息催化质变

#### - 灵感激发 -

|         |        |      |
|---------|--------|------|
| 热门广告    | 抖音热榜   | 案例精选 |
| 素材   媒体 | 巨量星图热榜 | 品牌广告 |
| 行业   来源 | 本地生活榜  | 效果广告 |

#### - 创意学院 -

|       |       |       |      |
|-------|-------|-------|------|
| 创意研究所 | 大咖直播课 | 灵犀学院  | 创意问答 |
|       | 创作基础课 | 行业方法论 |      |

#### - 创意号 & 社区 -

2000+ 创意号分享 & 交流创意经验

## 生产效能提升

### 技术驱动量变

#### - 创意工具 -

|      |      |        |
|------|------|--------|
| 图文制作 | 视频制作 | 落地页制作  |
| 标题推荐 | 跟我拍  | 橙子建站   |
| 模板制图 | 微电影  | 模板建站   |
|      | 模板视频 | 程序化落地页 |

#### - 创意闭环 -

|      |        |        |
|------|--------|--------|
| 生产   | 优化     | 归因     |
| 创意工具 | 程序化创意  | 视频理解识别 |
| 创意服务 | 程序化落地页 | 可解释性打分 |

### 释放平台势能

#### - Marketing API -

素材管理 | 工具对接 | 数据回收

## 创意服务管理

### 协作引发共赢

#### - 创意服务协作 -

|        |                |
|--------|----------------|
| 创意协作平台 | 团队协作/效果沉淀/效果归因 |
| 万花筒    | AI开放平台/创意智能生产  |

#### - 创意撮合平台 -

|             |                      |
|-------------|----------------------|
| 短视频广告交易服务平台 | 即合                   |
| 创意服务市场      | 脚本/配音/演员/playable... |

#### - 我的资产 -

视频 | 图片 | 标题 | 音乐 | 创意包 | 模板库

更加闭环

更加开放

尽量细分

尽量整合

巨量创意  
产品矩阵



# 内容指导工具的递进关系：初级、中级、高级

CMCOC 2020

## 初级：脚本推荐

限时2.99元领取官方营销课程

营销课程快速打开流量提供营销指导打通热门商品

短视频运营，专业团队一站式服务，助力流量变现

短视频代运营一站式服务小撮化运营一对一服务快速提升精准粉丝

快至3个月下证，不成功不收费的专业建筑资质代办

建筑资质代办全程托管专业人员服务快至3个月下证不成功不收费

专业入驻团队，帮你快至五天，就能成功下店

网店入驻先入驻后收费一对一顾问专业团队

产品介绍

3人

2020/10/12

详情

产品介绍

2人

2020/10/12

详情

口碑

1人

2020/10/12

详情

口碑

1人

2020/10/12

详情

## 中级：精选案例库

投放数据

2020/03投放

87.7w播放量

1.12%点击率

B+级点击转化率

创意亮点

视频以有趣的科普形式向用户介绍葡萄籽的相关知识，以温米泡果糖和干果不能完全释放花青素而自然的推荐产品，产品富含花青素，有美容养颜的作用，适合女性用户服用，视频以动画的形式展示，风格有趣可爱，使广告推荐不枯燥，提高用户对产品的接受度。

画面分析

共3个

画面清晰自然，画风可爱，有多种滤镜效果和贴纸装饰，给用户较好的视觉体验。

制作手法

视频版式为竖屏展示形式，视频素材为动画形式的情景剧，展示产品，结尾剪辑为正常剪辑，字幕主要位于画面中间和顶部，用不同颜色和大小展示产品信息，字幕有描边效果，背景音乐为多段拼接，整体风格滑稽，视频配音为男性配音和空声配音，有音效。

多人产品使用效果实拍

产品展示

服装配饰—一般服装鞋帽

157.8w播放量

8.13%点击率

A点击转化率

查看详情解析

多种佩戴方式更显魅力

产品展示

服饰配饰—服装配饰—一般服装鞋帽

101.9w播放量

5.17%点击率

A+点击转化率

查看详情解析

弹性足和防臭的袜子

产品展示

服装配饰—一般服装鞋帽

7.5w播放量

3.20%点击率

B+点击转化率

查看详情解析

福利超多的游戏APP

产品展示

APP—游戏

9049播放量

5.82%点击率

A点击转化率

查看详情解析

## 高级：热门广告

47.22%点击率

超过75%同行

0.61%点击转化率

超过75%同行

0.29%曝光转化率

超过75%同行

17.55%播放完成率

超过75%同行

1.24w消耗金额(k)

超过75%同行

点击率

56.07%

51.77%

47.35%

42.99%

38.63%

点击转化率

1.17%

1.02%

0.87%

0.72%

0.54%

视频特征分析

视频类型

音乐类型

营销卖点

视频场景

在【游戏-其他题材】行业中【近7日】点击率最高的是#主题-萌宠，使用最多的是#心情-可爱

行业内使用少

行业内使用多

广告类型

全部广告

搜索广告

巨量鲁班

素材类型

视频

图片

落地页

其他筛选

按内容形式

短视频

长视频

直播

抖音

全部生产来源

全部版本

全部时长

为您找到以下结果

昨日

3日

7日

30日

按点击率排序

47.22%点击率

详情

47.11%点击率

详情

31.61%点击率

详情

31.55%点击率

详情

30.57%点击率

详情



# 创意视频标签，深度剖析理性数据背后的感性用户

CMCOC 2020

## 首批支持的特征标签

| 视频大类 | 视频小类      |
|------|-----------|
| 情景剧  | 多人情景剧     |
|      | 单人情景剧     |
|      | 情景演绎      |
| 真人口播 | 单人口播      |
|      | 多人口播      |
| 商品类  | 商品展示（有语音） |
|      | 商品展示（无语音） |
|      | 应用录屏      |
| 图文类  | 纸上文字      |
|      | 图文快闪      |
| 动画类  | 游戏直播解说    |
|      | 游戏录屏      |
|      | CG动画      |

视频美学

画面占比

部分

全屏

有无字幕

画面占比

字幕大小

字幕颜色

字幕位置

亮度

正常

暗

对比度

低

正常

清晰度

清晰

模糊

Logo

有logo

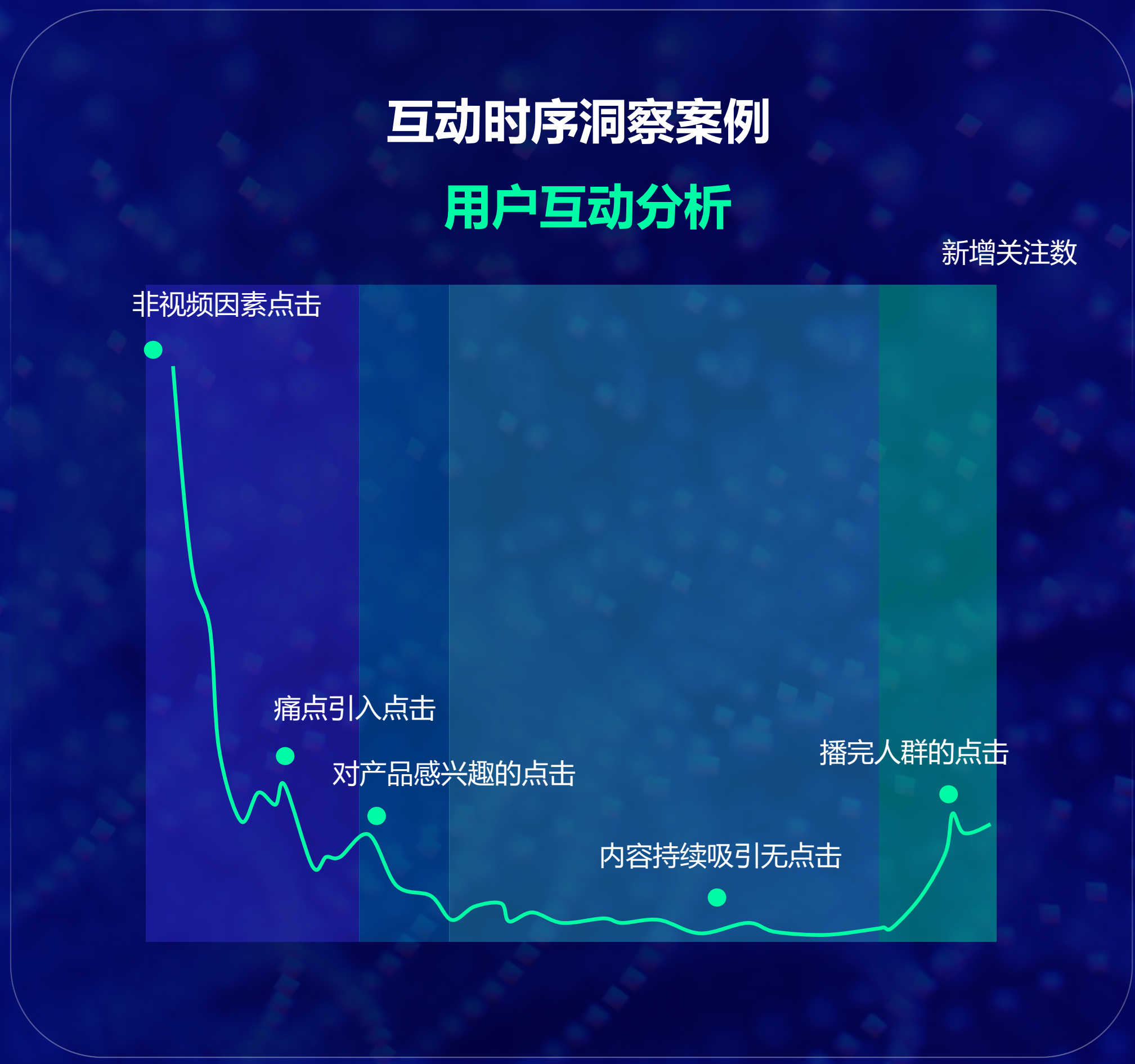
无logo

落版

有落版

无落版

| 行业       | 音乐类型 | 视频类型 | 视频叙事 | 营销卖点 |
|----------|------|------|------|------|
| 社交       | ▶    | ▶    | ▶    | ▶    |
| 游戏       | ▶    | ▶    | ▶    | ▶    |
| 教育培训     | ▶    | ▶    |      | ▶    |
| 工具类软件    | ▶    | ▶    |      | ▶    |
| 其他所有一级行业 | ▶    | ▶    |      |      |





### 巨量创意平台优势





# 生产的难易程度：技术驱动创意量变，平台建设推动供需双赢

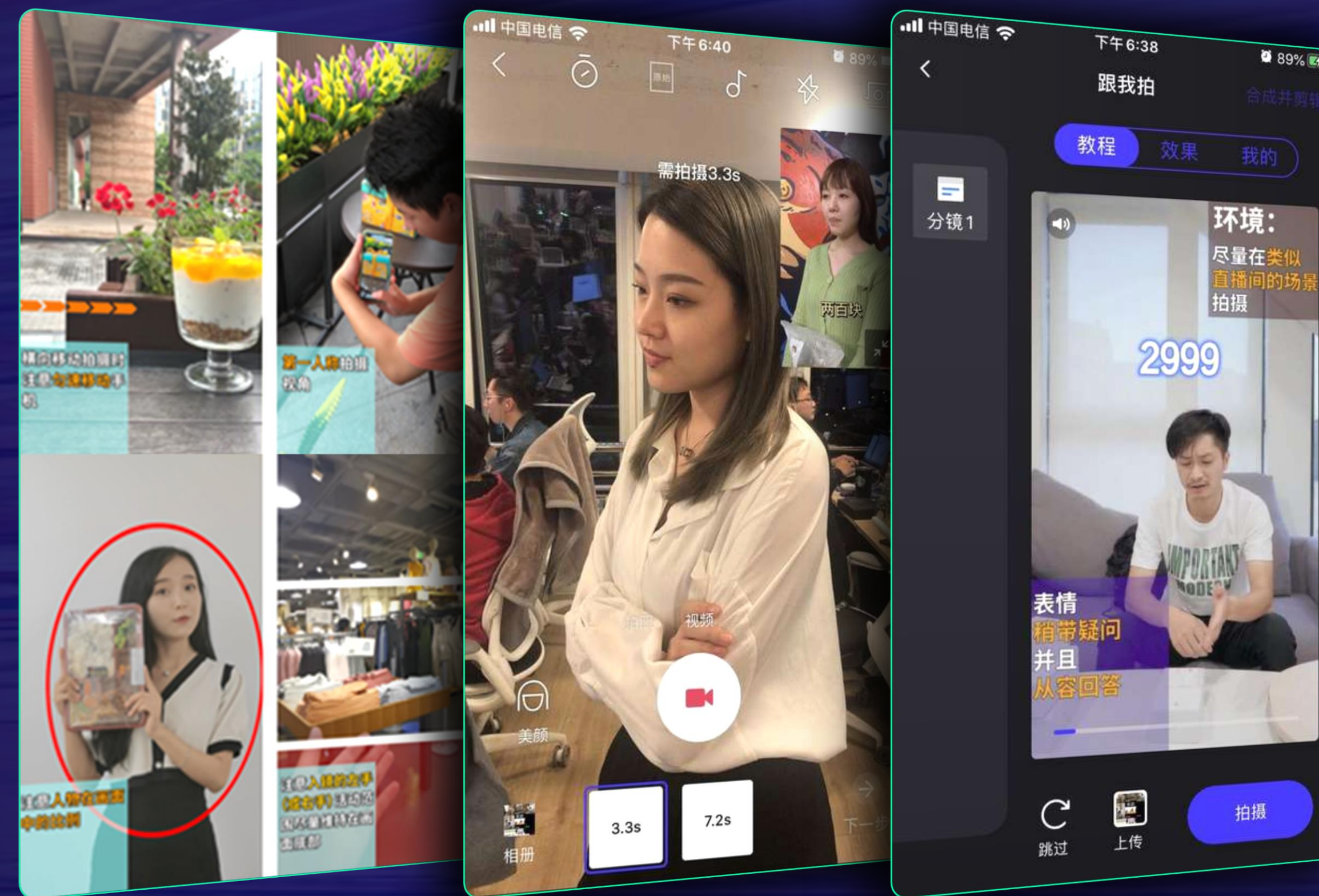
CMCOC 2020

◀ 制作：实现每一个创意的最优路径 ▶

## 初级:智能编辑



## 中级:拍剪一体



## 高级:创意撮合





# 巨量创意初级工具：视频编辑能力

CMCOC 2020

## 图转视频/视频编辑器/模板视频/微电影等工具

### 模板制图

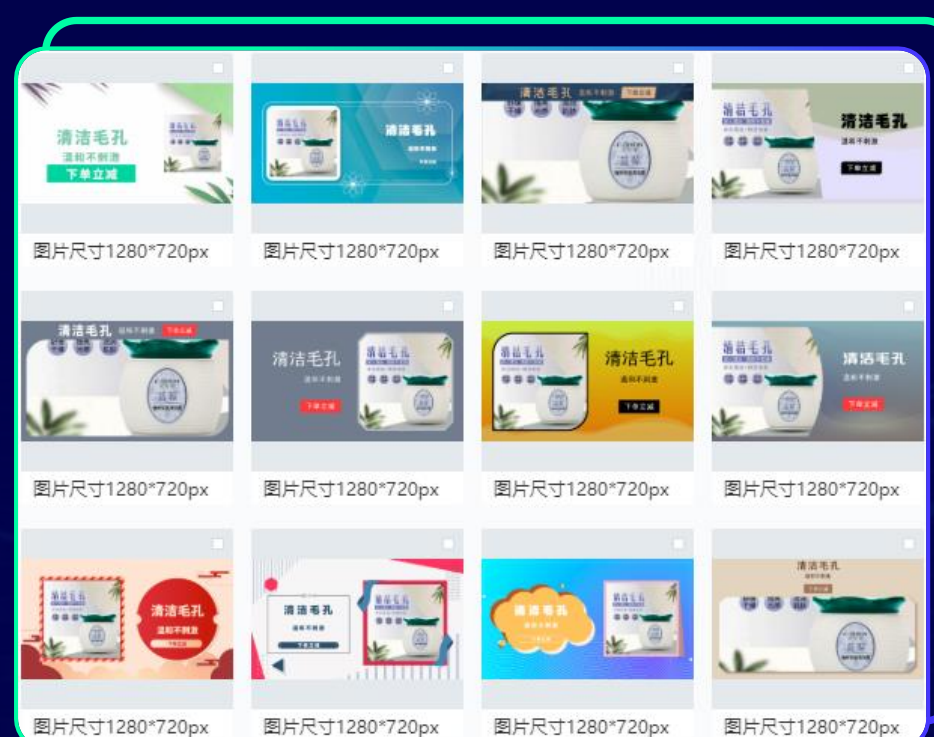
创意制图神助攻

#### 海量模板



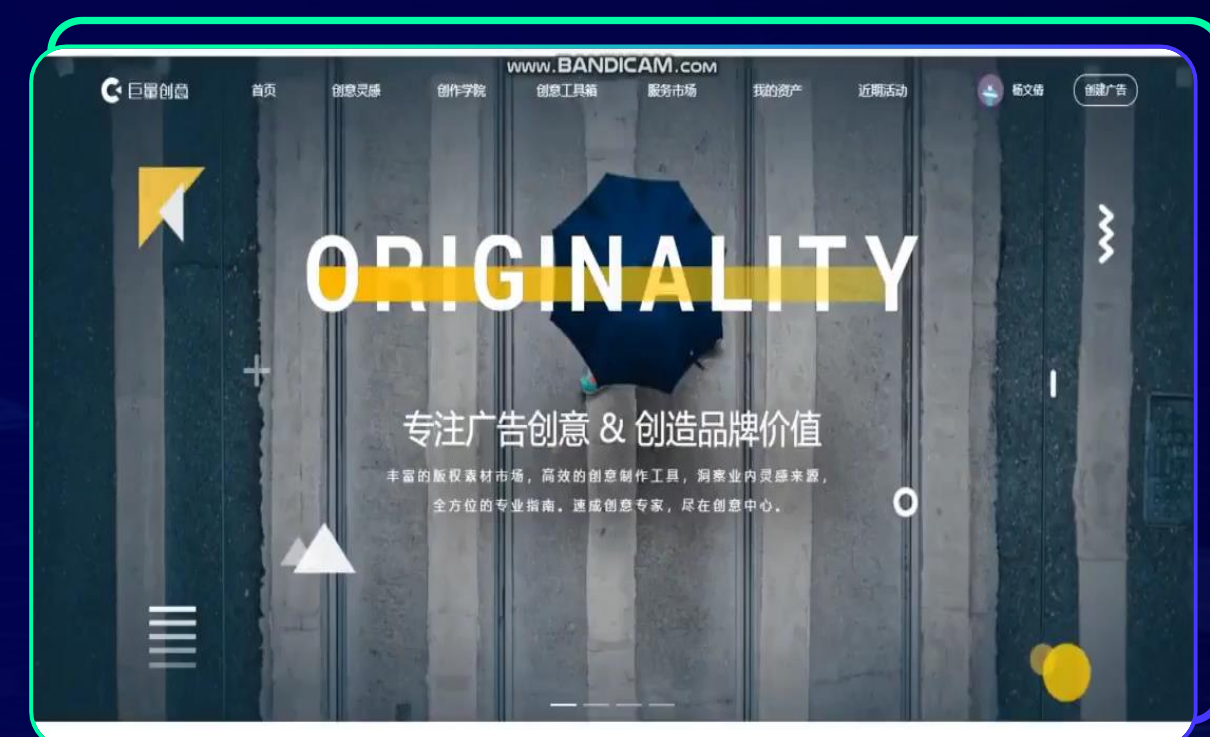
高转化效果模板  
图片组件任意组合  
一键投放至多AD账户

#### 批量制图



一键生成N版图片排版  
减少试错调整

#### 一键抠图



两笔智能抠图  
快速上手极速出图  
智能发丝抠图细致处理

### 微电影+智能编辑器

线上智能编辑

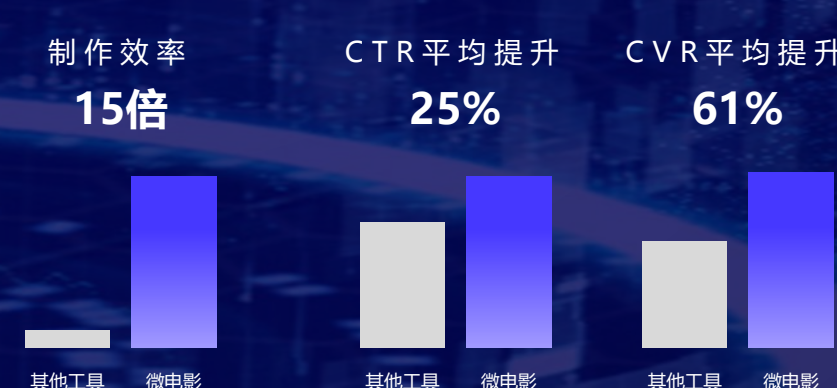
#### 大制作无需大动作

##### 01 微电影优势

- 一键美化防抖
- 智能选取高清镜头
- 自动卡点剪辑，生成9+不同风格视频
- 广泛素材源：本地 | 网页 | 免费素材库
- 一键推送至AD后台投放

#### 高效率亦可高效果

##### 02 微电影成果



### 商业化「剪同款」

UGC模板平台

#### C端热门+行业热梗



模板平台  
在线模板编辑生成





# 巨量创意中级工具：手机端工具 跟我拍

CMCOC 2020

跟我拍  
短视频“云师傅”

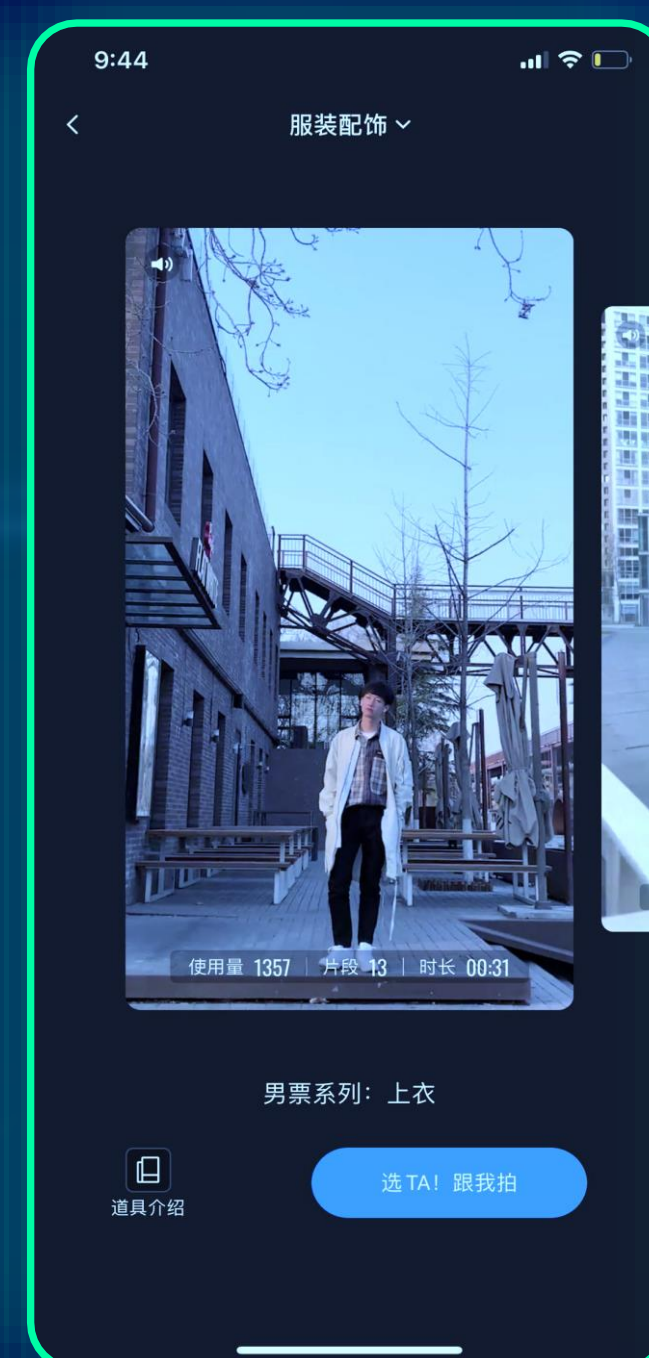
内置潮流热梗剧本  
热门创意随心做

分行业定制模板  
手把手分镜教学

快速消费品

服装配饰

食品饮料



手把手分镜教学，快速上手

运镜方向示意 | 光源说明 | 机位展示  
构图设计 | 模特动作讲解 | 效果补充

手机操作，随时随地复刻爆款

满足小白基础设备指导需求  
不受场地制约

一键投放至巨量引擎账户

短视频无损传播，快速过审



全平台优质跑量视  
频甄选

分镜头教程手把手快  
速拍摄

模板展示页面



行业定制  
海量模板

分镜列表页面



分镜拆解  
全程指导

剪辑方式选择



智能剪辑  
一键合成

视频合成页面



投放发布  
瞬间搞定



# 巨量创意高级工具：撮合2.0

CMCOC 2020

成片撮合延伸至  
分环节零部件撮合，精细化补齐创意生产能力

平台化建设，推动供需链接共赢



素材



成片



内容+流量

## 创意服务市场

### 标准素材

音乐/图片/字体模板

### 全品类创意物料生产服务

12+品类素材及周边服务

4万+版权音乐

10万+特效字体渲染元素

### 定制服务

方言配音/playable/上门拍摄/硬广视频/小程序落地页/  
演员/器材/服道化/剧本

## 即合

多风格自由定制  
大胆元素引领潮流

### 短视频广告交易服务平台

数千位视频创作者

涵盖70+行业

提供10+体裁视频

服务2万+广告主

平台运行

账户体系

财务模型

服务商分类分级

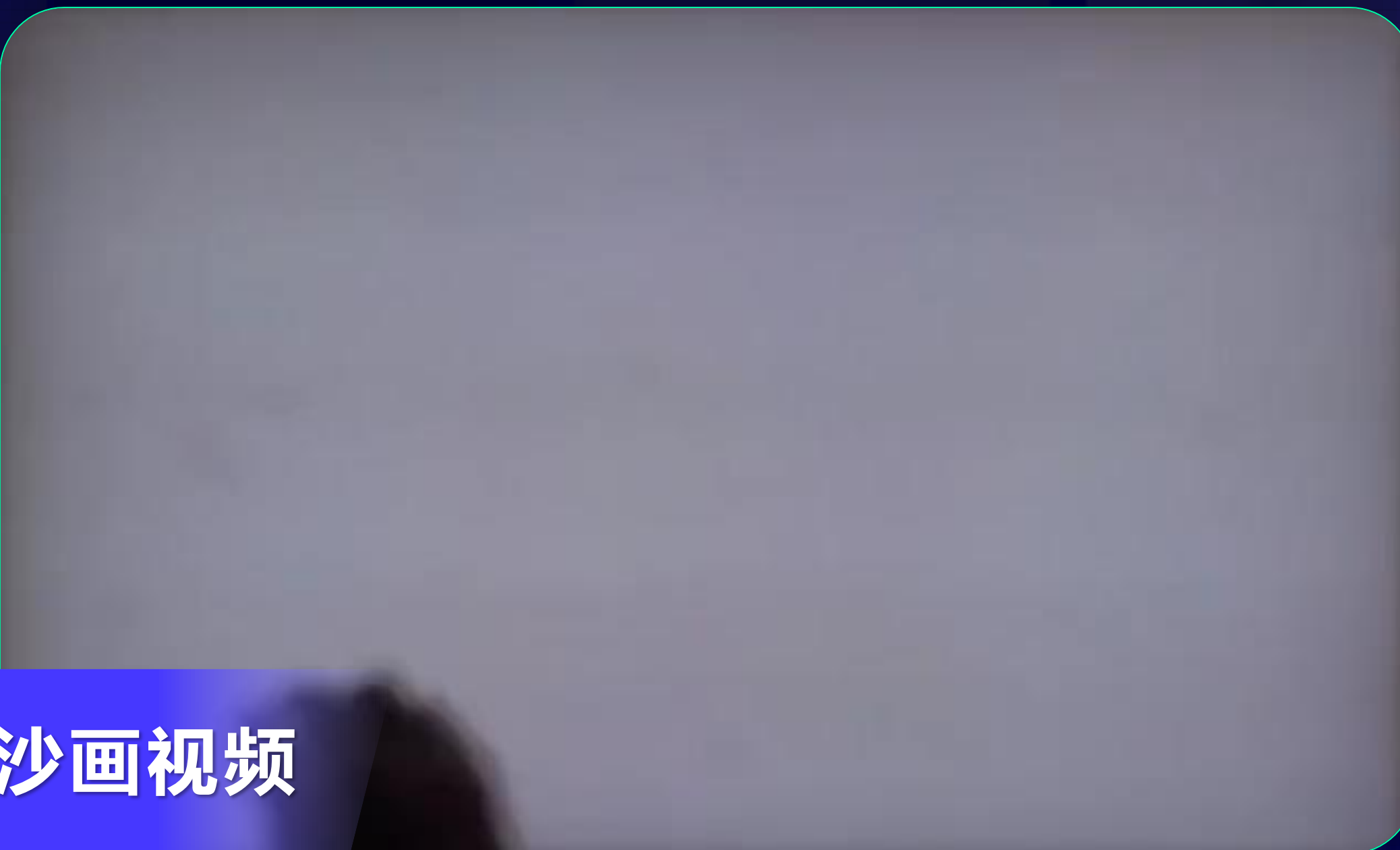
投放数据反哺

需求匹配运算

双向助力



情景剧



沙画视频



特效武侠



顶级道具



动画



外国演员



# 创意协作：亚瑟由传统创意生产流程转变为新型创意生产流程

CMCOC 2020

类别

传统

创意协作平台

形式

线下offline

线上online

难点/优化点

线下流转 效率低下  
订单零散 管理复杂  
数据缺失 模糊归因  
仅限 PC 端口受限  
仅限内部 服务受限

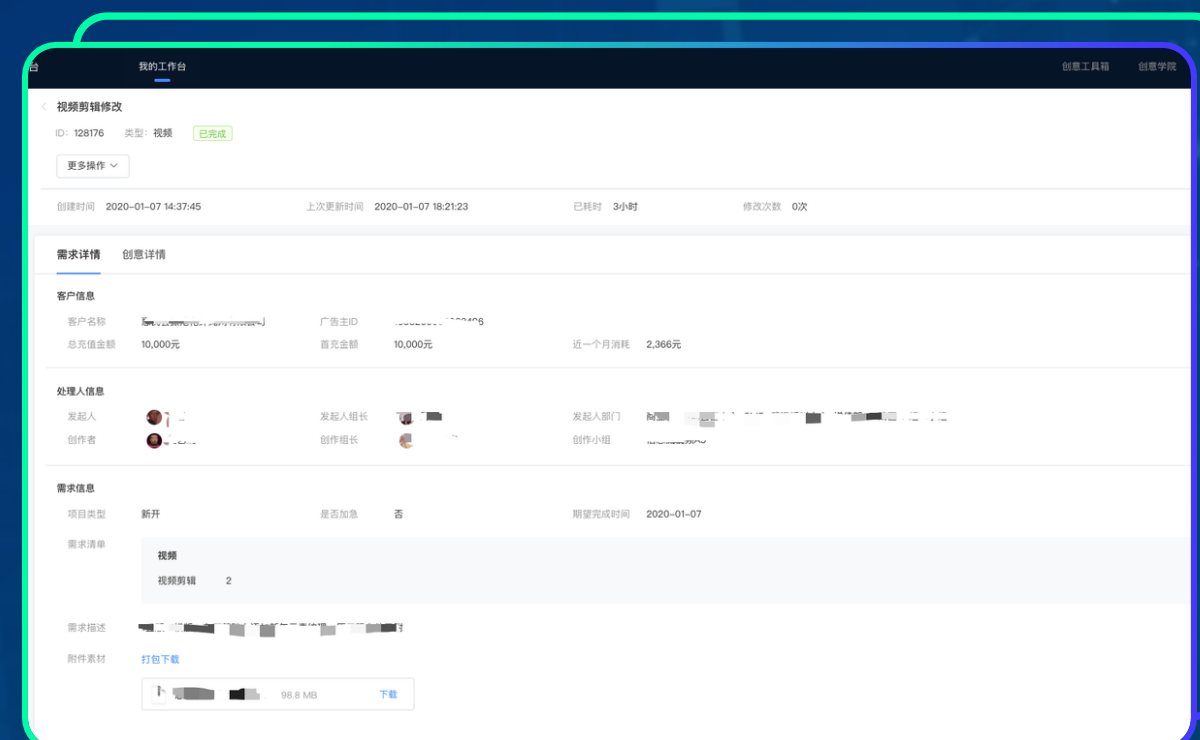
线上履单 系统协作  
订单指派 智能管理  
数据追踪 精准归因  
App上线 多元流量  
内外支持 生态构建

产品功能

需求提交  
需求接收  
素材上传

需求管理  
资产沉淀  
数据归因  
工具协同

需求管理



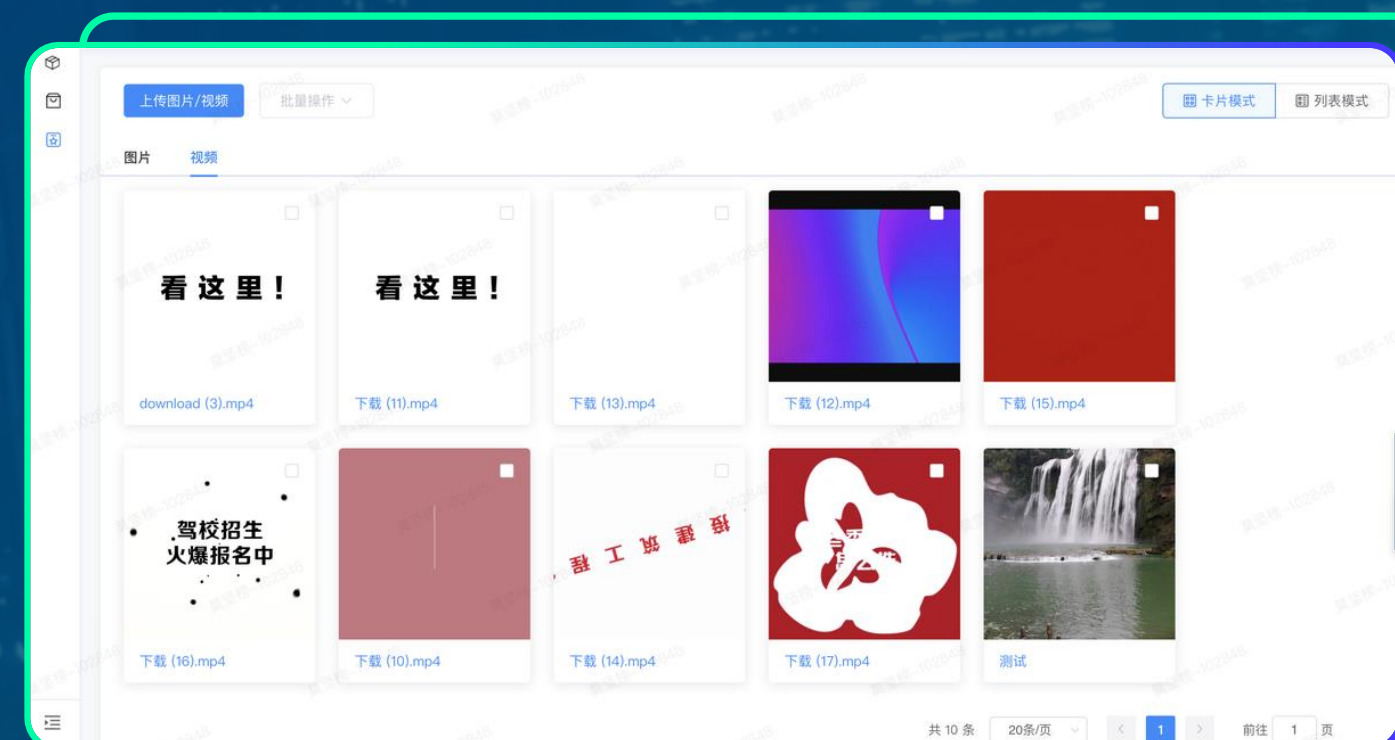
发起创意需求

数据归因



跨账号、跨计划素材维  
度数据聚合

资产沉淀



交付素材同步「企业级素材库」

工具协同



深度整合橙子建站  
支持多人实时协作



CMCOC 2020

巨量创意四重发力  
让创意生产又「好」又「快」

